


Tirada: 8.269	EL EMPRESARIO	Nacional Economía 1ª Edición	Mensual 01/12/2009	Superficie: 147,00 cm²	 1 / 1
Difusión: 7.770				Ocupación: 25%	
(O.J.D)				Valor: 750,77	
Audiencia: 27.195				Página: 44	
Ref: 2893301					

Ante las numerosas quiebras y rescates que han tenido lugar durante la crisis económica y financiera internacional que atravesamos, hay quienes han señalado al mercado como principal culpable. Sin embargo, el libro plantea que, de lo vivido hasta ahora, quedan algunas certezas. La primera es que no hace falta más, sino una regulación mejor que permita detectar las estafas y malas gestiones realizadas por determinados personajes.

La segunda, que es muy arriesgado que el Estado cree por decreto instituciones que, en sentido estricto, deban emanar del mercado.

El libro desvela los esfuerzos que han realizado los países europeos para luchar, entre otras cuestiones, contra los monopolios y la manera en que han entendido que sólo mediante una economía más libre se progresará mejor y más rápido.

La política de la competencia en Europa

Sergio A. Berumen
(Coordinador)

ESIC

284 págs. 22 €

CARLOS Rodríguez Braun plantea en el prólogo del libro por qué no compiten los Estados si la política que fuerza la competencia en los mercados propicia el bienestar de los ciudadanos y fomenta el bien común.

La obra expone que en algunos países europeos existe «miedo a la competencia» y que no es casualidad que las autoridades europeas hablen de «armonización» a propósito de la fiscalidad, incluso hay quien ve el establecimiento del euro como una maniobra para impedir la competencia entre monedas.

